



Kdo bo tržil letos Štanjel?

SEŽANA • Skupni zavod za turizem nastaja počasi - Včeraj šele prvo od štirih potrjevanj občin

V turistično sezono še vedno nepovezani

Preoblikovanje zavoda Območne razvojne agencije (ORA) Sežana v družbo z omejeno odgovornostjo, ki bo promovirala in tržila turizem štirih kraško-brkinskih občin kot regijsko destinacijo, se je zavleklo. Zato ni upati, da bosta Kras in Brkini to sezono na turističnem trgu nastopila povezano, kar bi bilo zaradi koronakrize, ki bo oslabela turizem, dobrodošlo.

• **LEA KALC FURLANIČ**

„Preoblikovanje zavoda Območna razvojna agencija (ORA) Sežana se je za par mesecev zavleklo predvsem zaradi ukrepov ob epidemiji, saj občinski sveti niso imeli sej, da bi lahko potrdili odlok o preoblikovanju. Smo pa bili med tem časom vseeno zelo aktivni, saj smo se za potrebe področja turizma v Ori prijavili na štiri državne razpise in razvijali koncept skupne turistične kampanje ter ostale turistične promo-

cijske dejavnosti,“ nam je pred sežansko občinsko sejo pojasnil direktor Ore **Aleš Vodičar**.

Te aktivnosti pa so peljali naprej navkljub pomanjkanju ustreznih kadrov. „V kratkem pričakujemo odobritev razpisa ministrstva za gospodarstvo, s pomočjo katerega bomo pridobili 120.000 evrov nepovratnega denarja, s katerim si bomo pomagali pri zagonu preoblikovane Ore in novi zaposlitvi, ki bo pokrivala področje turizma,“ je še poudaril.

Ključ sofinanciranja je določen v družbeni pogodbi, s katero so se sežanski svetniki seznanili včeraj. Načeloma so jo sprejeli, le **Davorin Terčon** je predlagal, da se doda določilo, da direktor družbe enkrat na leto občinskim svetom občin ustanoviteljic poroča o njenem delovanju. Za to je odvetnica družbe Mužina že na seji vnesla amandma.

Četudi je ključ financiranja nove turistične organizacije določen (velikost občin in število kapacitet), pa še ni znano, koliko denarja letno bodo primaknile v novo skupno malho za turizem, saj so se zaradi koronakrize proračuni občin zelo spremenili. „Ne vem, kako bomo vse skupaj izpeljali, imamo velik izpad prihodkov in velike nove stroške,“ je včeraj svetnikom povedal sežanski župan **David Škabar**.

Zamujevanje s preoblikovanjem Ore ni povzročilo le zamujene potencialne turistične možnosti v tej sezoni, ampak prizadelo tudi nekatere deležnike. Svetnik **Andrej Sila** je opozoril na zavod Štip, ki bo vključen v preoblikovano Oro: „Radi bi vedeli, kdaj bo začela delovati, saj mora Štip pripraviti plan dela, izpeljati mora veliko pomembnih nalog, zato nima časa čakati na nove zadolžitve v zvezi s turizmom.“ Terčon pa je opozoril na Mladinski Hotel Pliskovica: „Malo bo v oči, ker ni vključen, češ da gre za mladinsko dejavnost,“ čeprav ima tudi turistični potencial.

Še slabše je v komenski občini, ki je pohitela z likvidacijo javnega zavoda Komenski Kras, a s tem izgubila nekaj javnih razpisov za sofinanciranje turističnih programov.

Tudi zaradi takih nepredvidljivih izgubljenih priložnosti bodo občine odlok o preoblikovanju Ore sprejemale po hitrem postopku.

Aleš Vodičar je ob tem sežanske svetnike pomiril: „Vemo, da je bil povezan turizem v naši regiji do sedaj zapostavljen, a ponudniki rabijo zagon, v Ori se trudimo v to smer in se bomo še naprej. Pa tudi, da bomo čim manj finančno obremenjevali občine in čim več denarja pridobili prek razpisov.“

Zamuda tepe mnoge

Ker so občine šele do sredine marca potrdile namero o preoblikovanju Ore, šele do 11. junija pa bodo sprejele odlok - oboje so načrtovali izvesti že do konca decembra 2019 -, se bo po vsej verjetnosti vse skupaj zavleklo do sredine ali konca poletja. In šele takrat bodo lahko zaposlili tudi ustreznega človeka, ki bo zadolžen za promocijo in trženje destinacije Krasa in Brkinov.



O Ori so včeraj odločali sežanski svetniki.