

SEŽANA • Kraško-brkinske občine skupaj v promocijo in razvoj turizma

# V turizmu ne bodo več vrtničkarji

Prihodnjo pomlad bo obiskovalec Krasa, Brkinov, Lipice ali Škocjanskih jam lahko kupil skupno vstopnico za več turističnih destinacij in produktov na celotnem območju, saj bodo občine ustanovile krovno turistično organizacijo, ki bo promovirala in tržila turizem v celi kraško-brkinski regiji pod eno blagovno znamko.

• LEA KALC FURLANIČ

Javni zavod Komenski Kras, turistična enota sežanskega Zavoda za šport in turizem oziroma njeni TIC-i, v prihodnje pa še divaški Razvojni center in hrpeljsko-kozinski režijski obrat v ustanovljajo so občinski javni zavodi, ki jih bodo pripojili k Območni razvojni agenciji Krasa in Brkinov (ORA). Znotraj nje bo delovala krovna enota za turizem za vse štiri kraško-brkinske občine, ki bo promovirala in tržila turizem v celi kraško-brkinski regiji pod eno blagovno znamko.

## Delovati bo začela spomladi

Sežanska, komenska, divaška in hrpeljsko-kozinska občina bodo zanj prispevale 240.000 evrov, kar je enako oziroma celo nekoliko manj, kot namenjaajo za promocijo turizma zdaj. Skupaj bo proračun nove organizacije znašal 386.000 evrov, razliko od plačila

občin si bo morala zagotoviti sama iz razpisov, provizij in drugih prihodkov. V nekaj letih naj bi se sofinanciranje občin znižalo z 79 na 53 odstotkov. Občine pa bodo še vedno plačevale tudi delovanje svojih turističnih zavodov. V novi enoti bodo trije zaposleni, delali bodo v prostorih štanjelskega gradu.

Direktor Ore Aleš Vodičar seznaja, da bodo občinski sveti do konca leta potrdili vse potrebne uradne akte in poslovni načrt, uradno bi nova organizacija začela delovati spomladi, ko jo bodo vpisali v sodni register. Turistična strategija te nove regijske turistične destinacije Krasa in Brkinov je v pripravi. Vanjo bodo vključili tudi zamisli in pobude turističnih ponudnikov in turističnih vodnikov.

"Vsako leto našo občino obišče 200.000 turistov, a v večini zaradi Škocjanskih jam. Zakaj jih ne bi zadržali vsaj eno noč in jim ponudili še kaj v paketu z obiskom



Hrpeljsko-kozinska županja Saša Likavec Svetelšek ocenjuje, da imajo v njihovi občini tudi veliko možnosti za razvoj sakralnega turizma (na fotografiji je cerkva sv. Jurija pod Artvižami).

jam? V sklopu skupne destinacije bo to dosti lažje izpeljati," meni divaška županja Alenka Štruel Dovgan. Podobno se nadeja njena kolegica, Saša Likavec Svetelšek iz občine Hrpelje-Kozina: "V naši občini sicer nimamo velikih paradnih konjev, imamo pa veliko malih turističnih zanimivosti. Tudi naši ponudniki menijo, da nam manjka skupna organizacija, ki bi skrbela za ves kraško-brkinski turizem. Ker ima naša občina naravne, kulinarčne in druge danosti za razvoj turizma

in ker je na stičišču treh svetov in dveh prometnic, je to toliko boljša osnova za povezovanje v enotno regijsko destinacijo."

## Zadržati turiste vsaj dva dni

Doslej so vse štiri občine skupaj za spodbujanje turizma namenjale slabih 700.000 evrov na leto, a vsaka se je lotevala tega po svoje. Tudi zato je komenski župan Erik Modic pričnan, da je ustreznejša rešitev povezovanje: "Moti-

lo me je, da nismo usklajeni, da smo vrtničkarji. Povezani smo lahko bolj konkurenčni sorodnim destinacijam v Sloveniji in v tujini. Če je območje zaokroženo, večje, je bistveno lažje pripraviti, organizirati turistične pakete, dejavnosti in ostalo."

Po Vodičarjevih besedah se bodo trudili povečati povprečen turistični obisk z 1,4 nočitve na dve nočtvi, pripravili bodo skupno promocijsko gradivo, katalog vseh ponudnikov v regiji, organizirali bodo izobraževanja za kadre v TIC-ih, obli-

240.000

evrov letno bodo dajale občine za skupni zavod za turizem

kovali enotno celostno podobo Kras-Brkini, posodobili in razvijali skupni portal VisitKras, pripravili skupne turistične dejavnosti in itinerarje - prevoze, kolesarske poti, produkte in še marsikaj. •

## LONDON, KRAS

## Kraške penine slavile v Angliji

• Čeprav je teran znan predvsem kot običajno rdeče vino (na Krasu sicer uporabljajo izraz črno vino), se v zadnjih letih uveljavlja tudi kot pena. To se je potrdilo tudi na nedavnem tekmovanju penetih vin Glass of bubbles v Londonu. Slovenski vinarji so se z njega vrnili s 64 odličji - 14 zlatimi, 31 srebrnimi in 15 bronastimi, zelo dobro pa so se med njimi odrezali kraški pridelovalci. Kar trije so se na-

mreč uvrstili med pokalne zmagovalce. Teranova penina TERA Vina Kobal je osvojila prvo mesto v kategoriji ognjemet, Vinarstvo Rebula (na fotografiji je njihova predstavitev na letošnjem martinovanju v Štanjelu) je z Brstovsko penino teran pometlo s konkurenco v kategoriji zimskih pogrevalcev, v kategoriji začimbeni namig pa je slavila teranova penina Prima Vina Štoka. • PEM

