



FOTO: LOKALNO JE ZDRAVO

Prodajo na tržnicah, kot je ta pri trgovini Kraški kotiček pod sežansko bolnišnico, in aktivnosti projekta je omejil pojav koronavirusa, zato lokalnim ponudnikom pomagajo ponujati pridelke na facebook platformi.

KRAS, BRKINI • Povezava med lokalnimi ponudniki in kupci vse bolj pomembna

Po zaprtju tržnic iščejo nove poti do kupcev

V sklopu projekta Lokalno je zdravo, ki ga skupaj s partnerji vodi Bolnišnica Sežana, so te dni vzpostavili istoimensko skupino, v kateri želijo povezati ponudnike lokalne prehrane in kupce. Zanimanja za lokalno prehrano je veliko, o čemer priča tudi številka članov skupine, teh je bilo na začetku tedna že več kot 1100.

• PETRA MEZINEC

Da bi omogočili čim boljše izmenjavo informacij med ponudniki in zainteresiranimi kupci, so v sklopu projekta Lokalno je zdravo, ki ga vodi Bolnišnica Sežana skupaj s partnerji (Vojka Žgavec Clemenz s.p.; Žerjal Matjaž s Kmetije Žerjal; Sirah d.o.o. - Trgovina Klasje, Dobra hiša zdravja Čičerija; Kmetijsko svetovalna služba Sežana, Brinjevka d.o.o. s.o.p. in Mateja Šperne) postavili skupino na družbenem omrežju facebook. Zanimanja je veliko, je pojasnila vodja projekta **Adrijana Šonc**, saj se je vanjo že prvi dan vključilo 500 ljudi, številka pa vsak dan še narašča.

Posamezne ponudnike so razdelili v različne katego-

rije, ki jih bodo še naprej dopolnjevali. "Trenutno se je prijavilo od 40 do 50 ponudnikov, ki so pripravljeni sodelovati. Gre za čebelarje, ponudnike sadja in zelenjave, mlečnih izdelkov, jajc, suhih mesnin ... Želimo vzpostaviti mrežo in ponudnike povezovati z morebitnimi kupci," je dodala Šonc.

Zaprtje koprskih tržnic jih je prizadelo

Mnogi od njih so namreč v teh dveh tednih zabeležili upad povpraševanja predvsem zaradi zaprtja tržnic v Kopru, kjer svoje izdelke prodaja veliko kmetov s Krasa in iz Brkinov. "Vse je zamrlo, opaziti je, da je ljudi strah. Imamo kar nekaj

strank po Slovenji, ki jim naše proizvode pošiljamo po pošti. Zanimivo je, da se povpraševanje iz teh koncev ni zmanjšalo," je izkušnjo v zadnjih tednih delil **Pavel Jagodnik** z Kmetije Jagodnik-Lačman iz Kosez, kjer pridelujejo celotno paleto izdelkov iz svinjskega mesa. Za obstoj kmetije in dejavnosti se sicer ne boji: "Vse bo prej odpovedalo kot pa hrana. Mislim, da se tudi že pozna razlika, recimo na tržnici v Sežani je bilo prejšnji teden že videti več ljudi kot teden pred tem. Povezovanje v tovrstnih spletnih skupinah se mi zdi koristno, saj je tudi to eden od načinov, da pridemo do kupcev."

Tudi na kmetiji Živec na Velikem Dolu se te dni soočajo z upadom povpraševanja. "Ne le zato, ker so zaprli tržnico v Kopru, kjer običajno prodajamo in kjer imamo svoje odjemalce, ampak je za manj povpraševanja krivo tudi zaprtje maloobmejnih prehodov. Veliko naših strank je namreč zamejcev. Težava je, da smo oddaljeni od večjih mestnih centrov, kjer imajo ljudje večjo potrebo po domači hrani, in zato je težko pričakovati, da bomo na domu prodali dovolj. Na domačine, ki imajo svoj vrt in tudi svoje mesnine, pač mi ne moremo računati," je povedal **Igor Živec**, ki na družinski kmetiji prideluje in prodaja pester izbor pridelkov in izdelkov, od jestevin iz svinskega mesa in sezonske zelenjave do jajc, vina, omak, marmelad ...

"Čeprav pozdravljam tovrstne iniciative in spletne skupine, pa ne vem, če nam

bodo pomagale. Marsikdo namreč zgolj primerja naše cene s tistimi v katalogih velikih trgovskih verig. Seveda so naše višje, a po spletu je nemogoče prodajati vonj in kakovost. Ne razumem, zakaj so recimo v Kopru tržnico zaprli, v Ljubljani, kjer je neprimerno več okuženih, pa še naprej deluje. S primernimi ukrepi bi lahko omogočili varen nakup, vsekakor varnejši, kot je tisti v trgovinah, kjer se vsi drenjajo," je še prepričan Živec.

Starejši na dom ne hodijo

Tudi v Čebelarstvu Bevc iz Povirja so se zanašali na prodajo na koprski tržnici. "Odkar je koprski tržnica zaprta, nas je na domu obiskalo le nekaj strank iz Kopra in zgolj ena s Krasa. Veliko naših strank je starejših, zato je težko pričakovati, da bodo k nam prišli na dom po kozarec medu," je svoje težave strnila **Ljuba Štok**.

Zato je po njenem mnenju vsaka platforma, ki omogoča širitev vedenja o njihovi dejavnosti, kot je tudi omenjena spletna skupina Lokalno je zdravo, izjemno koristna.

Na Eko kmetiji Brinjevka v Malem Dolu pa te dni čutijo povečano povpraševanje po lokalni ekološki zelenjavi in moki, je pojasnila **Mateja Marc**. Kmetija, ki deluje kot socialno podjetje, skupaj z zaposlitvenim centrom Bodika omogoča možnost vnaprejšnjih naročil svojih pridelkov in izdelkov. Mogoče jih je prevzeti na Malem Dolu ali pa v trgovini Kraški kotiček v Sežani. •

Lokalno je zdravo

Namen projekta Lokalno je zdravo je ozaveščati o pomenu zdrave prehrane. "Tu je pomembna vloga Bolnišnice Sežana, kjer dobro vedo, da je zdrava prehrana ključnega pomena pri napredovanju pacienta po koncu osnovnega zdravljenja," je pojasnila **Adrijana Šonc**. Med drugim so v bolnišnici že štirikrat izpeljali Dan kraške kuhinje. "Opazamo, da ljudje vse pogostejše na svoj jedilnik umeščajo vnaprej pripravljeno, industrijsko predelano hrano, obenem imajo previsok dnevni vnos enostavnih sladkorjev. Vse to lahko skupaj z nezadostnim gibanjem vodi do kroničnih zdravstvenih obolenj, s katerimi se soočajo v naših ambulantah," dodaja. Zato so v sklopu projekta poleg delavnic pripravili tudi nasvete, kako z zdravo prehrano do boljše zdravja, trenutno pripravljajo e-knjigo o prehranskih smernicah z recepti za posamezna obolenja.